

MFC_polls

MFC_polls: Online-Umfragen mit System

Die Lösung für Umfragen und Auswertungen für Ihr Unternehmen

- Browserbasiert
- Für offene oder geschlossene/interne Umfragen
- Auswertungen in Echtzeit
- Datenbankbasiert
- Exportmöglichkeit der Daten in andere Formate
- Ein Basismodul erlaubt viele Umfragevarianten
- Ausgezeichnetes Kosten – Nutzen – Verhältnis

MFC_polls

Marketing Factory Consulting GmbH (MFC)
ist seit 1995 auf dem IT- und Online-Markt

MARKETING FACTORY

Marketing Factory Consulting GmbH - Alte Seilerei - Meerbuscher Str. 64 - 40670 Meerbusch
Tel.: 02159 969 100 - Fax: 02159 969 199
www.marketing-factory.de - info@marketing-factory.de

MFC_polls

Mit MFC_polls realisieren Sie ein webbasiertes und datenbankgestütztes System, beispielsweise zu offenen Befragungen einer nach oben offenen Teilnehmerzahl. Die Ergebnisse der Umfrage werden in einer Datenbank gespeichert und liegen dort für Auswertungen bereit.

Das Befragungstool lässt sich aber auch für eine „geschlossenen Benutzergruppe“ verwenden, bspw. um so die eigenen Mitarbeiter, den Außendienst, den Handel oder andere dezentrale geschlossene Zielgruppen schnell und unkompliziert zu befragen.

Zur Auswertung steht Ihnen dann eine stets aktuelle csv-Datei mit allen Daten der jeweiligen Umfrage zur Verfügung, die sich ohne Probleme auch in jede andere Tabellenkalkulation importieren lässt. Optional kann Ihnen MFC_polls auch direkt die graphisch aufbereiteten Statistiken liefern, online oder offline. Denn bei größeren Teilnehmermengen kann die manuelle Auswertung schnell sehr aufwendig werden.

Nach der Erstinstallation von MFC_polls sind weitere Umfragen mit anderen Inhalten ohne großen Aufwand möglich und sogar parallel durchführbar. Bei späteren Befragungen ist lediglich ein geringer Anpassungsbedarf, z.B. auf andere Fragen, nötig.

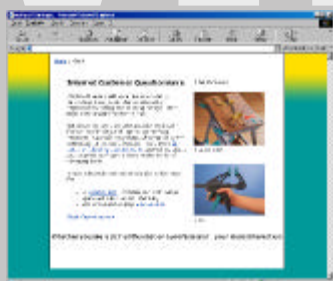
Beispiele:



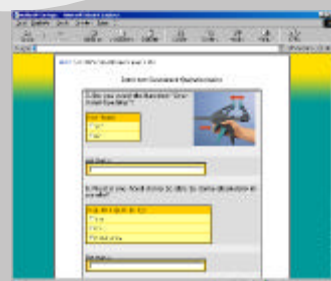
Eine wahrscheinlich einzigartige Umfrage-Massnahme mit MFC_polls: Bei der Neukonzeption des Westfalia-Online-Shops werden den Usern die Entwicklungsstufen des neuen Shops vorgestellt, um wichtige User-Feed-Backs bereits in der Entwicklungsphase zu erhalten und berücksichtigen zu können. Ca. 10.000 Teilnehmer!



Eine internationale Online-Umfrage mit MFC_polls in einer geschlossenen, firmeninternen Benutzergruppe. Diese bestand aus über 30 Vertriebs- und Marketingleitern verschiedener Länder in zwei Kontinenten. Abgefragt wurde hier ein Teilbereich der internationalen Marketing- und Vertriebsstrategie.



Eine produktbezogene Online-Umfrage mit MFC_polls, direkt in zwei Sprachen: Wolfcraft stellte hier Fragen zu bestimmten Produkten in den Vordergrund. Aus den Ergebnissen werden vertriebliche und marketingtechnische Aspekte ebenso abgeleitet wie Ansatzpunkte für weitere Produktentwicklungen.



Produkt-Bezeichnung

MFC_polls (Umfrage)

MFC_polls (Auswertung)

Jede weitere Umfrage/Auswertung

Modul-Preis (EUR)

2.000

1.000

Anpassung*/DL*(EUR)

erstmalig + erste Umfrage 1.000

erstmalig + erste Auswertung 1.000

je nach Umfang: 500 - 1.000

* Die Anpassungs-/Dienstleistungspreise sind lediglich grobe, allgemeine Schätzungen auf Basis von Erfahrungswerten, die nicht jeden jeweiligen Einzelfall abbilden können. Insbesondere die kundenseitigen IT-Strukturen und Umfrageumfänge können im Einzelfall zu Abweichungen nach oben oder unten führen.

S I P P